

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО СПОНСОРСТВУ рекламно-информационной кампании «Предпринимателями не рождаются...» (B2C) в рамках Программы «Я предприниматель!» в регионах присутствия.

Каждый день Вам предлагают продвижение рекламные агентства, поисковые системы и СМИ... Да, рекламный бизнес – не наша сфера деятельности. Но мы, на протяжении многих лет успешной работы, научились эффективно продвигать свои предложения, привлекая тысячи Участников [Программы «Я предприниматель!»](#) в российских регионах.

И теперь у Вашей компании есть возможность участвовать в масштабных мероприятиях в Вашем регионе и, став Спонсором [Рекламно-информационной кампании «Предпринимателями не рождаются...»](#), получить тысячи новых клиентов из Вашей целевой группы! Применяя наши коммуникационные возможности, Вы получите новых потребителей Ваших товаров и услуг, а мы, обладая безупречной репутацией и доверием наших клиентов, в этом Вам поможем!

[Рекламно-информационная кампания «Предпринимателями не рождаются...»](#) – это максимальный охват активных трудоспособных жителей региона для популяризации предпринимательства, развития деловой инициативы граждан и привлечения будущих бизнесменов в Программу.

В рамках программных мероприятий мы проводим активные и прямые рекламные коммуникации с гражданами различных социальных групп (в т.ч. находящимися в активном поиске работы, студентами старших курсов высших и специальных учебных заведений, безработными гражданами, лицами с ограниченными физическими возможностями). Мы оптимально используем профильные публикации в интернете, в электронных и печатных СМИ, проводим BTL-акции и флешмобы с индивидуальной раздачей рекламных материалов, целевые брифинги в учебных заведениях. Наши сотрудники работают за промо-стойками в основных ТРЦ и распространяют материалы в местах концентрации целевой аудитории (МФЦ, Банки, сетевой ритейл и т.п.)... Наши публикации присутствуют на ведущих ресурсах поиска работы, а таргетированный смс-директ эффективно дополняет наши рекламные «инъекции»...

[Станьте Спонсором](#) рекламных действий в Вашем регионе и используете широкие возможности для продвижения Вашего бренда, торговой точки, товаров или услуг. Мы разработали оптимальные [Спонсорские пакеты](#), которые позволят, по доступной стоимости с рыночной конверсией «выше среднего», оперативно получить запросы от потенциальных клиентов.

Основа всех наших маркетинговых коммуникаций – это креативные промо-мероприятия с прямым «клиентским диалогом»! Ранее проведенные исследования позволяют нам заявить, что мы знаем «клиентов в лицо», и это позволяет нам формулировать предложения целевой аудитории с максимальным «откликом». Именно персональная раздача от нашего имени промо-продуктов в качестве итогового «вознаграждения» потенциального клиента, могут гарантировать наибольшую отдачу от распространения рекламной информации.

«Вознаграждение» потенциального клиента «Пакетом Участника Программы», с вложением промо-продукта Вашей компании (Вашей или подготовленной нами листовки, буклета, сувенира...) и сценарным «обыгрыванием» product placement – даст результат!

К примеру, «Пакет Участника» (пакеты «Оффлайн») распространяется вовремя и в рамках:

- Брифингов в высших и средне-профессиональных учебных учреждениях Вашего региона среди студентов старших курсов (объем целевой аудитории > 4,4 тыс. чел.);
- BTL -акций (промо-раздача профессиональными промоутерами), с отбором целевой аудитории в местах максимальной концентрации целевой аудитории (якорные места города, ТРЦ, МФЦ, ЦЗН и т.п.) – (объем целевой аудитории > 6,4 тыс. чел.);
- Флешмобов в местах концентрации целевой аудитории, с фото и видео фиксацией региональными СМИ (участники – агенты «вирусного влияния» > 0,5 тыс. чел.)...

А также, пакет «Онлайн – эксклюзив» – размещение web модуля Спонсора (один регион – один Спонсор) в заявительной pop-up форме регистрации всех Участников Программы в региональном разделе сайта Программы (объем целевой аудитории \approx 14,4 тыс. чел.).

СПОНСОРСКИЕ ТАРИФЫ

рекламно-информационной кампании «Предпринимателями не рождаются...» (B2C) в рамках Программы «Я предприниматель!» в регионах присутствия.

Срок проведения рекламно-информационной кампании «Предпринимателями не рождаются...» в субъекте РФ – 15 календарных дней.

Полиграфическим продуктом являются буклеты, листовки, визитки, сувениры, флаеры, календари, пластиковые карты и т.п., без ограничения веса и размера. Полиграфические продукты предоставляется Спонсором с доставкой в Региональный офис Программы в неограниченном количестве (на усмотрение Партнера, но не выше объема коммуникаций с целевой аудиторией).

По факту завершения мероприятий рекламно-информационной кампании «Предпринимателями не рождаются...» в субъекте РФ Спонсору предоставляется полный отчет (фотоматериалы, в т.ч. для последующего использования Спонсором, и реестр распространения полиграфической продукции Спонсора с указанием мероприятий, объемов и объектов распространения).

1.	Спонсорский пакет «Оффлайн»	Стоимость – 10 000 ₽
Вложение 1 (одного) полиграфического продукта Спонсора в «Пакет Участника Программы» для персонального распространения в рамках рекламных мероприятий в регионе, с использованием всех каналов распространения.		
2.	Спонсорский пакет «Оффлайн + Рекомендуем»	Стоимость – 20 000 ₽
Пакет «Оффлайн» плюс разработка 1 (одного) дизайн-макета полиграфического продукта Спонсора с прямой рекомендацией (ко-брендинг) Программы «Я предприниматель!» для персонального распространения в рамках рекламных мероприятий в регионе, с использованием всех каналов распространения. Полиграфический продукт изготавливается самостоятельно Спонсором по разработанному Оператором и утверждённому Спонсором оригинал-макету или при содействии Оператора.		
3.	Спонсорский пакет «Онлайн – эксклюзив»	Стоимость – 30 000 ₽
Изготовление и размещение web-модуля Спонсора в форме заполнения Заявки участника Программы («кликабельное» рор-уп окно в региональном разделе сайта Программы с содержанием логотипа Партнера, промо-текста (до 200 знаков), контактных данных (web-ссылка с прямым переходом на сайт Спонсора и указанием телефонов).		

Важно! Репутация бесценна! Поэтому, все потенциальные Спонсоры подлежат верификации на соответствие [Стандарту добросовестности предпринимательства](#). Для всех [Официальных Партнеров Программы «Я предприниматель!»](#) действует скидка 50% на все Спонсорские пакеты рекламно-информационной кампании «Предпринимателями не рождаются...». Участие во всех действиях рекламно-информационной кампании «Переходи на светлую сторону...» является

безвозмездной составляющей рекламного позиционирования каждого [Официального Партнера](#).